



icmedia  **net**

Federación de Asociaciones de Consumidores
y Usuarios de los Medios

Rentabilidad y Compromiso Social: Anunciantes, Agencias y Cadenas

17 de noviembre de 2011, IESE Business School Madrid

PROGRAMA

9:00 Recepción de los participantes

9:30 Apertura

Fernando Castillo Badal, Subdirector General de Medios Audiovisuales (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información)

Juan Antonio Galán, Director asociado del IESE en Madrid

José Luis Colás, Presidente de iCmedia

9:50 CONFERENCIANTE INTRODUCTORIO:

“La RSC de la televisión: Los contenidos”

Javier Martín Cavanna, Presidente de Compromiso Empresarial

10:15 -11:30 Mesa Redonda. **“Rentabilidad y Calidad”**

Moderador: J. Antonio Irisarri, Socio fundador y Presidente Ejecutivo de Savia y Miembro del Consejo Asesor de iCmedia

Cadena: Susana Gato, Responsable de RC de Antena 3

Empresa: Daniel Zafra Masriera, Director de Marketing Social de la Fundación La Caixa

Agencia: Mónica Deza, Vicepresidenta de Innovación de McCann Worldgroup y Miembro del Consejo Asesor de iCmedia

11:30-12:00 Coffee break

12:00 -13:15 Mesa redonda. **“Compromiso y Liderazgo”**

Moderadora: Begoña Morales Blanco-Steger, Senior Manager de Sostenibilidad en Indra y Miembro del Consejo Asesor de iCmedia

Regulador: Santiago Ramentol, Consejero Secretario del CAC

Empresa: Sofía Fernández de Mesa, Directora de Inclusión e Innovación Social de Telefónica S.A

Cadena: Mirta Drago, Directora de Comunicación y Relaciones Externas de Mediaset España

14:00 -14:30 Clausura

Juan Antonio Galán, Director asociado del IESE en Madrid

Carmen Fuente, Vicepresidenta de iCmedia

Información e inscripciones: 91-534 90 18 / info@icmedianet.org

Aforo limitado. Entrada gratuita

Colaboran:

