



CURSO – TALLER

Diseño de un programa de voluntariado corporativo estratégico, innovador y de alto impacto

Objetivos

Empoderar a los ejecutivos responsables de programas de voluntariado corporativo de empresas privadas en el planteamiento estratégico, diseño, implementación y evaluación de los mismos.

A quién va dirigido

Gestores de programas de voluntariado corporativo de empresas privadas.

Contenidos

- Planteamiento estratégico para un programa de voluntariado corporativo alineado con las prioridades del negocio, los intereses de los empleados y las necesidades de la comunidad.
- Modelo de Voluntariado Transformador y cómo aplicarlo.
- Diseño y elaboración del plan operativo de un programa a nivel macro y micro.
- Herramientas para la implementación: formatos de encuestas, de bases de datos, de recopilación de información de campo, checklist para el plan de comunicaciones, entre otros.
- Casos de éxito.

Inscripciones

Email indicando empresa y datos de contacto: silvia.loro@hazloposible.org

Teléfono:

915537809

Información General

Fecha y Hora:

29 Y 30 de Octubre de 2015 de 9,00 h a 18,00 h horas

Precio:

500 € Incluye comidas

- 20% Descuento para inscripciones realizadas hasta el 30 de septiembre de 2015 (400€)

- 30% Descuento para empresas de la Red Hazloposible (350€)

***Plazas limitadas. Previa inscripción.**

Con la colaboración de

NH
HOTEL GROUP

Fundación
hazloposible

En la Fundación Hazloposible acompañamos a las empresas, desde hace más de 10 años, en el desarrollo de programas de voluntariado corporativo e inversión en la comunidad con el mayor impacto dentro y fuera de la organización. Facilitamos conocimiento y soluciones para los programas de voluntariado corporativo con impacto tangible en la empresa y la sociedad. Trabajamos con más de 22 empresas sumando más de 250.000 empleados.

asociación
trabajo voluntario
acción que transforma

La Asociación Trabajo Voluntario trabaja innovando en la gestión de voluntariado desde hace más de 14 años. Han asesorado a más de 125 grandes empresas en México y Perú, lo que les ha permitido desarrollar metodologías para una gestión estratégica, innovadora y de alto impacto de los programas de voluntariado corporativo. Durante el 2014, capacitaron a gestores de 133 empresas en Colombia, México y Perú, convirtiéndose en el referente regional de formación ejecutiva en voluntariado corporativo en estos países.